



RELIEF

GROUPE R3



Rapport RSE 2022



I • Avant- propos

R3LIEF - GROUPE R3 est une agence bien dans son époque, composée de femmes et d'hommes convaincus que le rôle de l'entreprise ne se limite plus à la maximisation du profit.

Chaque jour, nous cherchons à faire de R3LIEF une entreprise où il fait bon travailler, et qui veille à limiter son impact négatif sur l'environnement et la société.

Est-il pour autant raisonnable d'affirmer qu'une agence comme la nôtre contribue positivement à son écosystème ? Le secteur de la communication et du marketing étant par définition dispensables et perclus d'externalités négatives, nous ne nous aventurerons pas sur ce registre.

Nous cherchons humblement à constituer des équipes susceptibles de faire corps avec un projet d'entreprise plus humaine, sans en galvauder les termes. Par chance, les jeunes générations ne manquent ni de talent, ni d'intérêt pour ces modèles.

Ainsi, chacun d'entre-nous cherchera à faire son métier du mieux possible, guidé par une double boussole : économique bien sûr, mais également sociale, tel qu'inscrit dans l'ADN de R3LIEF depuis sa création. Nous proposons quelques exemples d'actions et réalisations concrètes dans le présent document.

Ce n'est qu'avec cette accumulation de petits gestes, et avec patience et humilité, que nous parviendrons à faire bouger durablement les lignes chez nos clients, nos fournisseurs, et bien sûr au sein de l'agence, pour avancer ensemble vers une communication plus responsable et solidaire.

Mathilde Aglietta | Romain Dichampt
Fondateurs & Associés

1. Engagements

- 1. Limiter notre empreinte opérationnelle**
 - La manière dont nous travaillons
 - Ce que nous produisons
- 2. Favoriser le bien-être au travail**
 - Écoute et flexibilité
 - Aider à grandir au sein de l'agence
- 3. Travailler notre impact sur toute la chaîne de valeur**
 - Sélection et sensibilisation de nos partenaires commerciaux
 - Actions en mécénat de compétences

• Notre empreinte opérationnelle

Le secteur de la communication regorge de niches d'améliorations potentielles au service d'un impact moindre de nos activités. Cette chasse à l'impact négatif est inscrite dans nos pratiques, et se matérialise par des actions tangibles.

LOCAUX

Depuis mi-2020 et la sortie du confinement, l'agence s'est libérée de ses locaux pour opter pour le full remote et permettre à chacun de mieux aligner ses contraintes pro-perso. Désormais, R3LIEF ne dispose que d'un seul espace de travail temporaire dédié à la créativité pour les projets qui le justifient.

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Grâce au télétravail, nous avons pu réduire de 27% nos consommations d'énergies, en incluant "l'effet rebond" lié aux nouvelles consommations en télétravail.

CONSOMMATION DE PAPIER

Pour encourager le zéro papier, l'agence ne subventionne pas d'imprimantes en télétravail et propose l'usage généralisé des outils numériques collaboratifs.

TRANSPORT

Chez R3LIEF, les collaborateur.rice.s peuvent bénéficier d'une subvention allant jusqu'à 300€ par an pour leurs trajets professionnels utilisant les modes actifs.

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Nous encourageons nos collaborateur.rice.s à l'usage de solutions numériques alternatives sobres et au tri des données stockées.
Nous sensibilisons chacun aux éco-gestes en télétravail.

CHARTE DES FOURNISSEURS

R3LIEF sélectionne en priorité des fournisseurs cherchant à réduire leur impact environnemental tout au long du processus de fabrication : Made in France, matériaux recyclables, revalorisation des déchets etc.

PRODUCTION PRINT

R3LIEF sélectionne des imprimeurs soucieux de réduire leur impact environnemental et détenteurs du label de référence «Imprim'vert». L'agence est également motrice sur l'optimisation des formats, le choix de papiers recyclés et l'utilisation d'encre végétales. Sauf formats spécifiques, nous imprimons sur du papier certifié FSC/PEFC & Ecolabel.

CIRCUITS COURTS

L'agence a développé un réseau de fournisseurs au plus proche de ses clients partout en France, de sorte à limiter les livraisons de plus de 50 km.

PROMOTION DES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

R3LIEF utilise le pouvoir de la communication comme levier de changement des comportements notamment en matière de déplacements : promotion de l'usage des transports en communs, des modes actifs, de solutions de déplacement innovantes neutres en carbone etc.

ACCESSIBILITÉ DES PRODUCTIONS WEB

Toutes nos productions web répondent aux normes les plus exigeantes en matière d'accessibilité et d'inclusivité (navigation au clavier, audio-description, multilingue, contrastes entre couleurs et textes, choix des typographies, vocabulaire inclusif, moteur de recherche auto-complétif etc.), notamment pour les personnes en situation de handicap. Des audits de conformité RGAA sont systématiquement réalisés.

ÉCO-CONCEPTION DES PRODUCTIONS WEB

Les sites internet produits par l'agence en 2022 ont tous obtenu des notes entre A et C sur l'Ecoindex, sur une échelle environnementale allant jusqu'à G. Les sites web de nos clients sont hébergés sur des serveurs optimisés en termes de consommation d'énergie, labellisés ISO 14 0001. L'agence met à disposition des guides d'écoconception pour la formation des équipes.

Le bien-être au travail

Nous portons une attention particulière à l'amélioration constante du bien être et de la qualité de vie au travail.

ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES



R3LIEF est parvenue cette année à une parité parfaite au sein de ses effectifs, y compris sur les métiers techniques du numérique où les femmes sont habituellement sous-représentées.

EMPLOI DES JEUNES



L'agence accueille plusieurs stagiaires et alternant.e.s chaque année, avec une vigilance particulière portée à leur encadrement et à leur progression.

FORMATION



2212 heures de formation ont été dispensées en 2022, en incluant les contrats en alternance. 2 collaborateurs ont suivi deux formations dédiées aux fondamentaux de la RSE et à la norme ISO 26000 délivrées par CEGOS.



ABSENTÉISME

Le taux d'absentéisme constaté en 2022 a été de 0,9%.



TÉLÉTRAVAIL

Le full remote reste le mode de fonctionnement de l'agence tel que convenu démocratiquement en 2020, avec 92% du temps télétravaillé.

Une prime de 900€/an permet à chacun de travailler à domicile dans les meilleures conditions. Nous aménageons les horaires de travail en fonction des contraintes personnelles de nos collaborateurs.



JOURNÉE SANS EMAIL

Nous avons mis en place une journée mensuelle sans email ni tchat, de sorte à encourager chacun à échanger en direct avec ses collègues, et ainsi rompre l'isolement potentiel lié au télétravail.



INSPIRATION & CRÉATIVITÉ

Des temps inspirants sont régulièrement proposés aux collaborateur.rice.s pour booster leur créativité, enrichir leur culture com', renforcer leur connaissance du secteur de la mobilité ou développer leur empathie : conférences de l'ESS, visites d'associations spécialisées dans la mobilité inclusive, découverte des coulisses de réseaux de transport etc. Sauf exceptions, ces moments ont lieu pendant les heures de travail de sorte à ce qu'ils n'impactent pas la vie personnelle de chacun.



| • L'impact sur notre écosystème

L'agence cherche à travailler son impact sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en amont et en aval de ses productions.

SOBRIÉTÉ COMMERCIALE

R3LIEF a construit une philosophie commerciale claire : proposer juste le nécessaire, uniquement des services utiles, qui ont du sens en termes d'usages, et qui durent dans le temps. Tout ceci dans une logique de sobriété face à la profusion d'outils numériques et de campagnes publicitaires dispensables.

CONCEPTION DES CAMPAGNES

R3LIEF accompagne ses clients dans la conception de campagnes plus inclusives, plus représentatives de la diversité, et encourageant les comportements plus vertueux. Notre déontologie s'appuie sur les recommandations Développement Durable de l'ARPP et de l'ADEME.

DÉPLOIEMENT DES CAMPAGNES

L'agence sensibilise ses clients à l'impact négatif des campagnes de courte durée et propose systématiquement des alternatives au print ou au "sur-affichage" publicitaire qui engendrent gaspillage et pollution visuelle.

RELATION CLIENTS

Nos relations clients s'inscrivent dans le temps long et aucun d'entre eux n'a rompu sa relation de travail avec R3LIEF depuis 3 ans.



TONNAGE PAPIER

Nous collectons et communiquons à nos clients chaque année les données concernant leur tonnage Écofolio pour leur permettre de disposer d'indicateurs fiables et susceptibles de faire évoluer leurs pratiques.

FOURNISSEURS

Nous portons une importance particulière à entretenir des relations transparentes et saines avec nos partenaires et fournisseurs, avec qui nous travaillons en moyenne depuis plus de 2 ans et demi. Nous n'avons eu affaire à aucun recouvrement de créance en 2022.

TRANSMISSION

2 collaboratrices de l'agence dispensent des cours chaque semaine dans des écoles. D'autres interviennent ponctuellement et bénévolement (mentorat, jurys, conférences etc.).

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

En 2022, l'agence a accompagné en pro bono 5 organisations de l'ESS dans leurs problématiques de communication : les associations Mob'In France (mobilité inclusive), la Croix-Rouge française et Help Me Up (logement solidaire), et les entreprises sociales Arbitryum (évaluation et d'amélioration de la qualité de vie en EHPAD) et Streetco (accessibilité dans les transports).



Expérimentez une nouvelle manière de l'aider à se déplacer.

Téléchargez Streetco et rejoignez la communauté de ceux qui aident les personnes à mobilité réduite à mieux se déplacer en repérant les obstacles sur leurs parcours.

Comment ça marche ?

1. Téléchargez l'app et connectez vous
2. Prenez en photo l'obstacle identifié (escalier, pente, véhicule mal garé, etc)
3. Renseignez la localisation et validez !

ÉCOSYSTÈME PUBLIC À IMPACT

L'agence a conçu la plateforme le-frenchimpact.fr, initiative gouvernementale dédiée au changement d'échelle des initiatives de l'Économie Sociale et Solidaire. Nous contribuons également à l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes porté par la Direction Interministérielle du Numérique.

ÉCOSYSTÈME DE L'ESS

Nos dirigeants sont à la gouvernance ou à l'initiative de plusieurs organisations de l'Économie Sociale et Solidaire parmi lesquelles ShareIT.io, dédié à l'accompagnement de solution Tech for Good et Impact IA, qui conduit des travaux et recherches sur l'éthique en matière d'Intelligence Artificielle.

Forfait mobilités durables

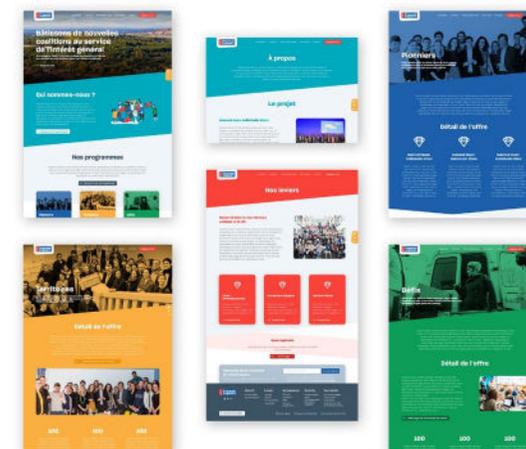
S'engage pour financer votre mobilité durable.

Faites votre demande de FMD avant le 31 décembre : comptabilite@r3lief.fr



Jusqu'à 300 euros par an

pour vos trajets domicile-travail





R3LIEF

contact@r3lief.fr
09 53 93 24 03

55 rue Pajol
75018 PARIS

43 route de Pugny
73100 Aix-les-Bains

